

NAVNGIV DIT ONLINEKURSUS

Din titel skal gerne have fokus på følgende:

- Hvem henvender det sig til
- Hvad lærer de
- Actions steps
- Transformation
- Fokus på dine kursisters "why"

Sælger du fx træningsplaner og sunde madkurser, så kan du vælge at kalde det "Sundhedsakademiet". Men det er en utrolig bred og ukonkret titel!

Du skal gøre det mere konkret og specifikt, som fx:

"3 måneders hjemme-træningsprogram og sunde hurtige retter til travle mødre - så du igen får mere overskud og kan passe dine ynglings jeans"

Her går du fra en bred og ukonkret titel, til en der har fokus på en specifik målgruppe, er problemorienteret og taler ind i deres WHY, dermed ingen tvivl om, hvem kurset henvender sig til og hvad de får ud af at købe det.

TIP - Brug denne formular:

TIDSRAMME + RESULTAT + HVEM ER KURSET TIL = KURSUSNAVN

Hvad kalder du dit onlinekursus?